

Roh-Ergebnisse

COWORKING IN CHEMNITZ

BEFRAGUNG VON AKTUELLEN COWORKERN, POTENTIELLEN INTERESSENTEN SOWIE NEUGIERIGEN ZU BEDARF, WÜNSCHEN, ERWARTUNGEN, STANDORTPRÄFERENZEN AN SPACES IN CHEMNITZ

ONLINE-BEFRAGUNG
IN CHEMNITZ UND UMGEBUNG

DURCHGEFÜHRT VOM
FOG-INSTITUT FÜR MARKT- UND SOZIALFORSCHUNG

IN KOOPERATION MIT
KREATIVES CHEMNITZ
BRANCHENVERBAND DER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT
CHEMNITZ UND UMGEBUNG E. V.



JUNI 2016

IMPRESSUM & ANSPRECHPARTNER:**FOG-INSTITUT FÜR MARKT- UND SOZIALFORSCHUNG****ANSPRECHPARTNER: ULRICH WEISER****SITZ: ZIETENSTRASSE 2 A | 09130 CHEMNITZ****TELEFON: (0371) 33717810****FAX: (0371) 9098547****MAIL: INFO@FOG-INSTITUT.DE****WEB: WWW.FOG-INSTITUT.DE****KREATIVES CHEMNITZ E. V.****ANSPRECHPARTNER: STADTTEILMANAGER KREATIVWIRTSCHAFT ROBERT VERCH****SITZ: ZIETENSTRASSE 2 A | 09130 CHEMNITZ****TELEFON: (0371) 49370484****FAX: (0371) 49370485****MAIL: INFO@KREATIVES-CHEMNITZ.DE****WEB: WWW.KREATIVES-CHEMNITZ.DE**

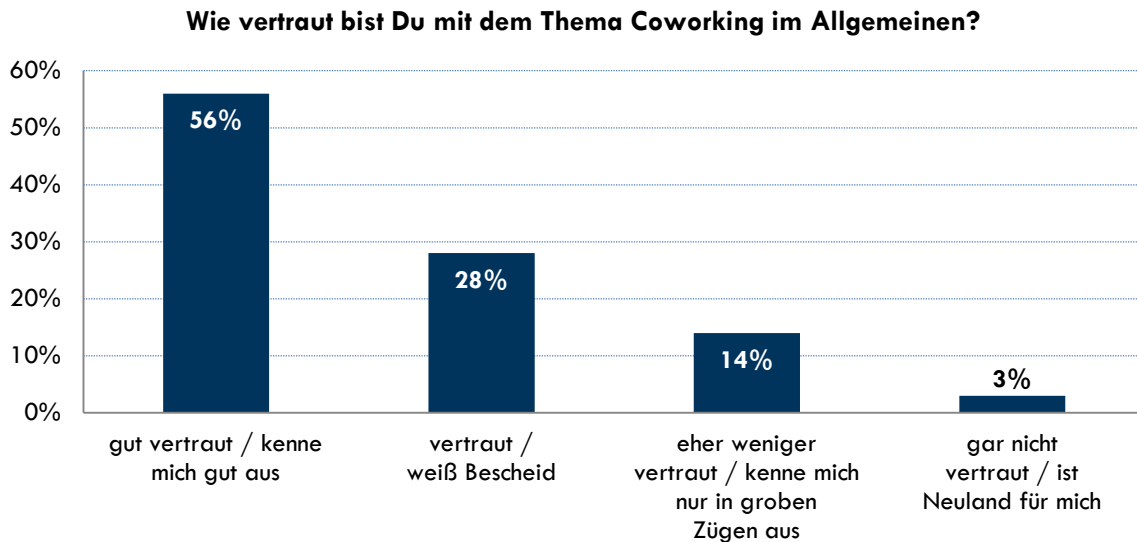
INHALTSVERZEICHNIS

1. Ergebnisse.....	4
Generelles	4
1 Wie vertraut bist Du mit dem Thema Coworking im Allgemeinen?.....	4
2 Kennst Du die Coworking-Szene und deren Möglichkeiten in Chemnitz?.....	4
3 Hast Du jemals einen der Chemnitzer Spaces von innen gesehen?	5
4 Bist Du aktuell sogar oder warst Du einmal ein Coworker?	5
Ansprüche	6
5 Welche Wünsche und Erwartungen hast Du an einen Coworking-Space in Chemnitz? Kreuze bitte, was für Dich (mehr oder weniger) Pflicht in einem Space ist!.....	6
6 Unabhängig von der Space-Grundausstattung gibt es bestimmte Serviceangebote, die evtl. für Dich relevant sein könnten. Wie siehst Du das?.....	7
7 Coworking ist mehr als nur das bloße Bereitstellen von Arbeitsplätzen. Welche der folgenden Dinge im Sinne des Coworking-"Spirits" wären Dir wichtig?.....	8
8 Im Space ist normalerweise dauerhaft ein "Community-Manager" zugange. Welche Erwartungen hast Du an diese Person?	8
9 Welche der Coworking-Werte sind aus Deiner Sicht die wichtigsten? Kreuz bitte max. 3 Werte an!	9
10 Haben wir irgendetwas vergessen, was Dir in oder an einem Space wichtig wäre? Wenn ja, hier ist Platz...	9
Standortfrage	10
11 Wenn Du die Wahl hättest: Wo sollte der Coworking-Space beheimatet sein?	10
12 Ein anderer Standort (als die genannten) in Chemnitz?.....	10
13 Unabhängig von Deinem Wunsch-Standort: Wo würde Deiner Meinung nach ein Space in Chemnitz gut hinpassen? (Mehrfachantworten möglich).....	11
14 Was ist für Dich beim Standort entscheidend?	11
Zahlungsbereitschaft.....	12
15 Was würdest Du für ein Monats-Ticket im Space bezahlen, wenn der Space Deinen eben angegebenen Anforderungen entspricht?.....	12
16 Ab welchem Betrag wäre Dir persönlich das Monats-Ticket zu teuer...?.....	12
17 Was würdest Du für ein Tages-Ticket im Space bezahlen, wenn der Space Deinen eben angegebenen Anforderungen entspricht?.....	12
18 Waren Deine Preisangaben jetzt brutto oder netto gedacht?	13
Statistik.....	13
19 Dein Wohnort?.....	13
20 Dein Alter?	14
21 Dein Geschlecht?.....	14
22 Dein (höchster) Berufsabschluss?	15
23 Dein aktueller Erwerbsstatus?	15

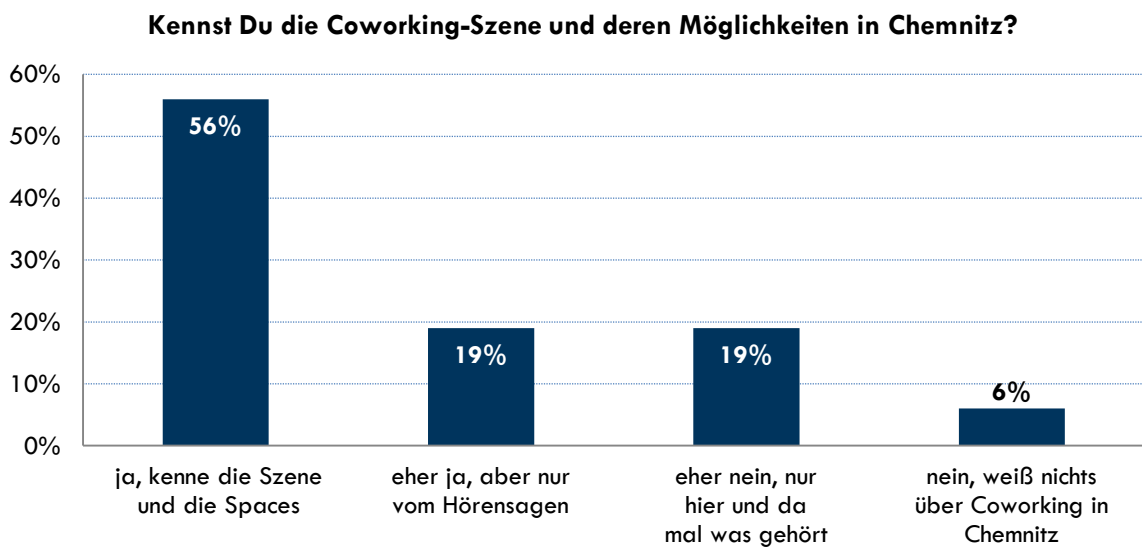
1. ERGEBNISSE

GENERELLES

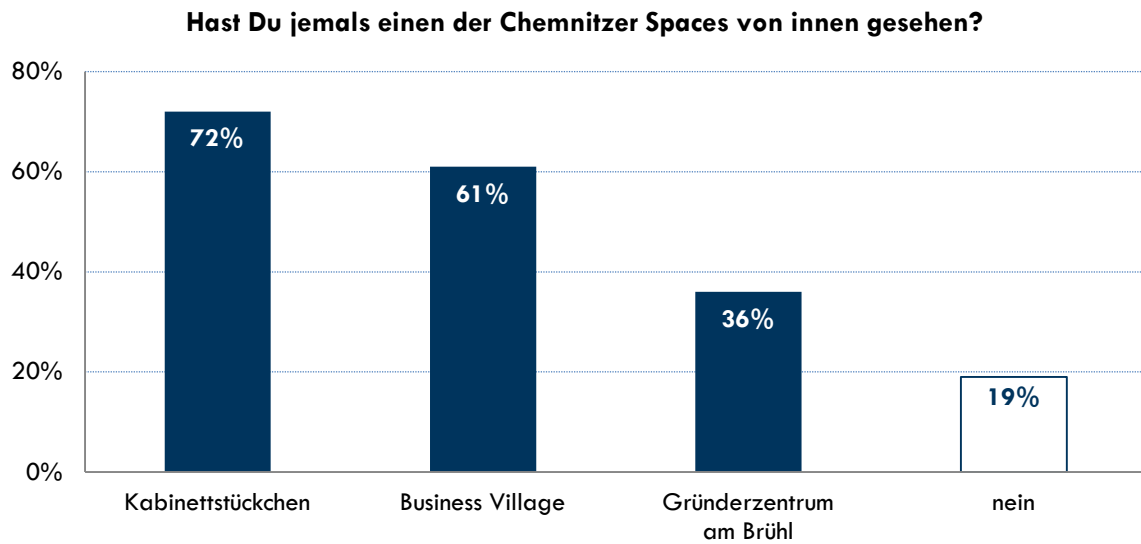
1 WIE VERTRAUT BIST DU MIT DEM THEMA COWORKING IM ALLGEMEINEN?



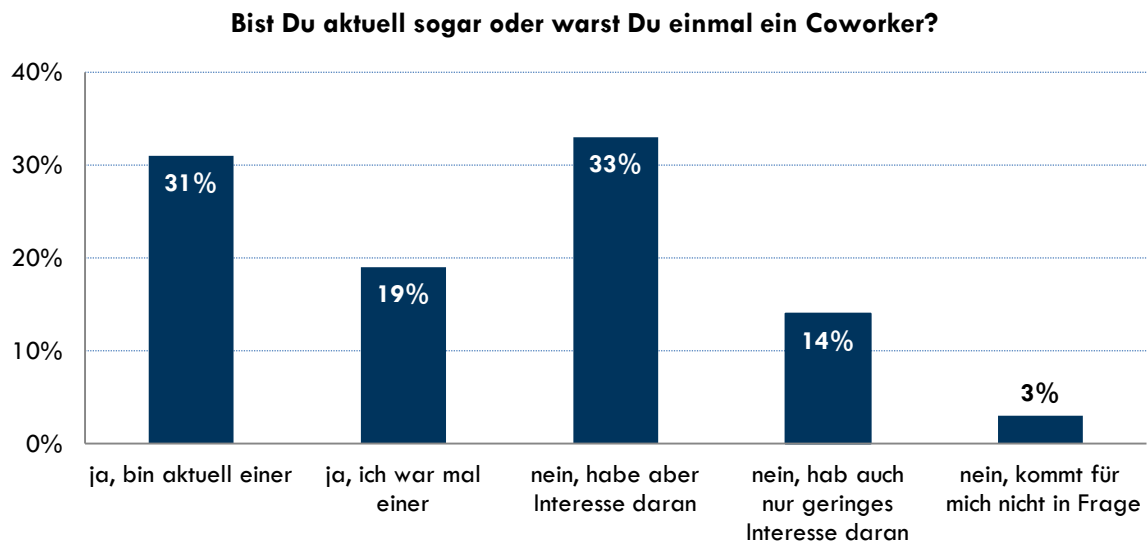
2 KENNST DU DIE COWORKING-SZENE UND DEREN MÖGLICHKEITEN IN CHEMNITZ?



3 HAST DU JEMALS EINEN DER CHEMNITZER SPACES VON INNEN GESEHEN?



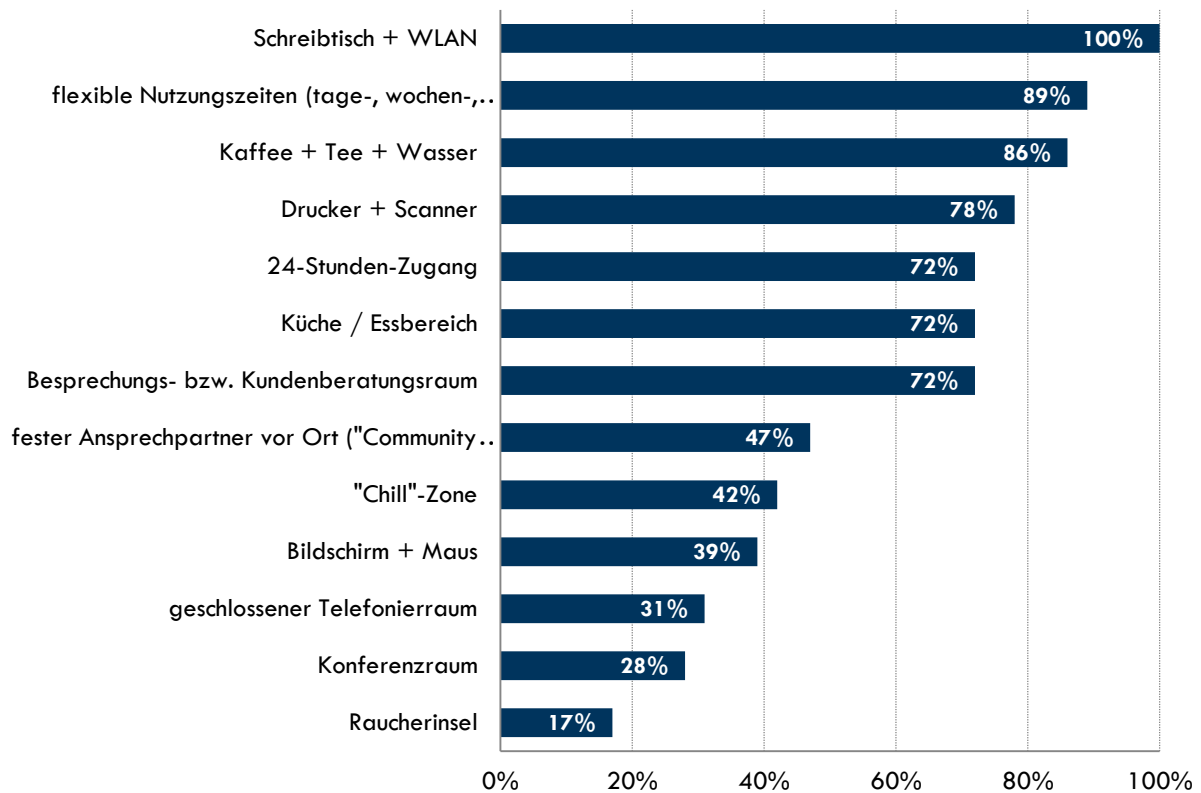
4 BIST DU AKTUELL SOGAR ODER WARST DU EINMAL EIN COWORKER?



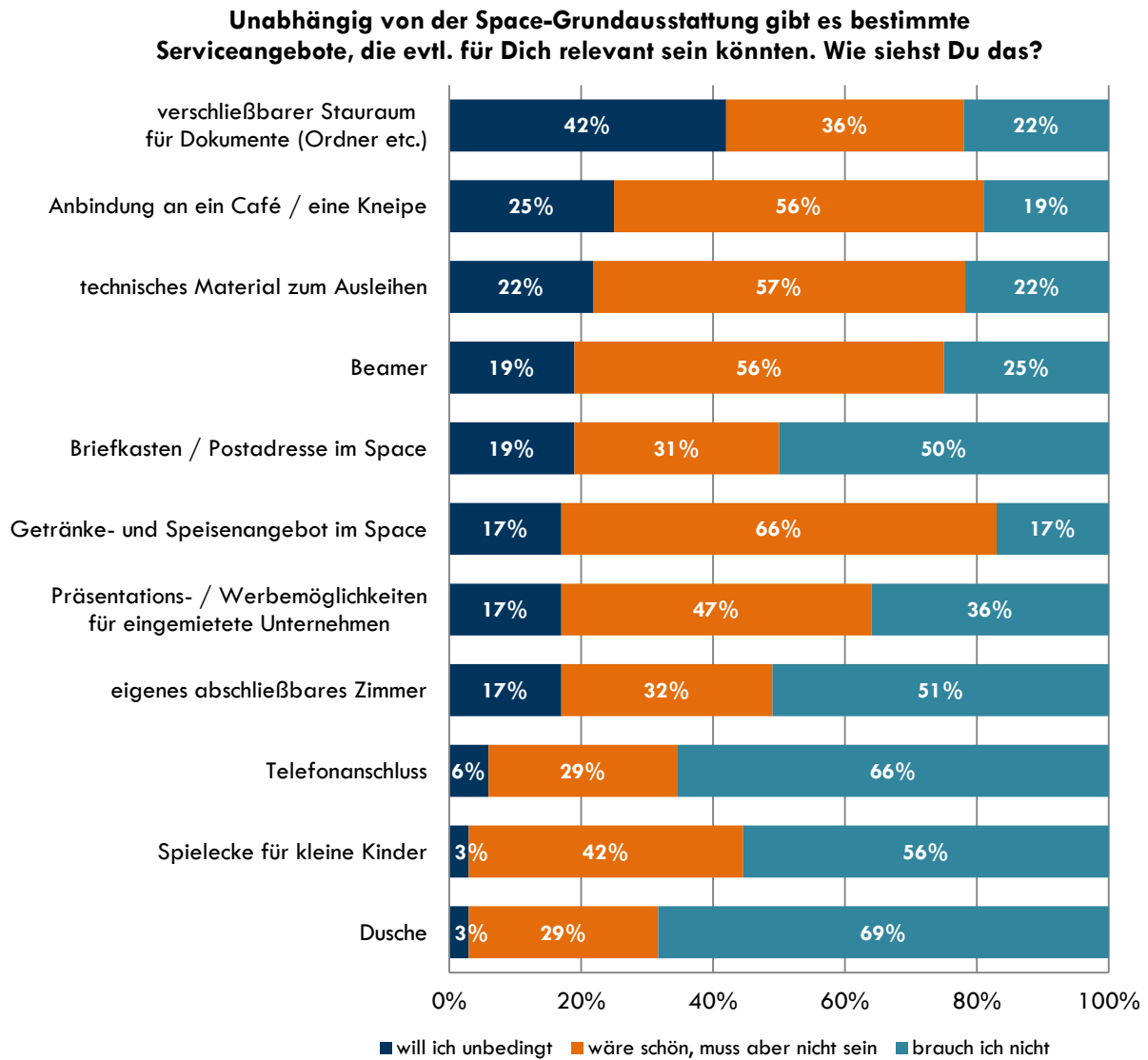
ANSPRÜCHE

5 WELCHE WÜNSCHE UND ERWARTUNGEN HAST DU AN EINEN COWORKING-SPACE IN CHEMNITZ? KREUZE BITTE, WAS FÜR DICH (MEHR ODER WENIGER) PFLICHT IN EINEM SPACE IST!

Welche Wünsche und Erwartungen hast Du an einen Coworking-Space in Chemnitz?

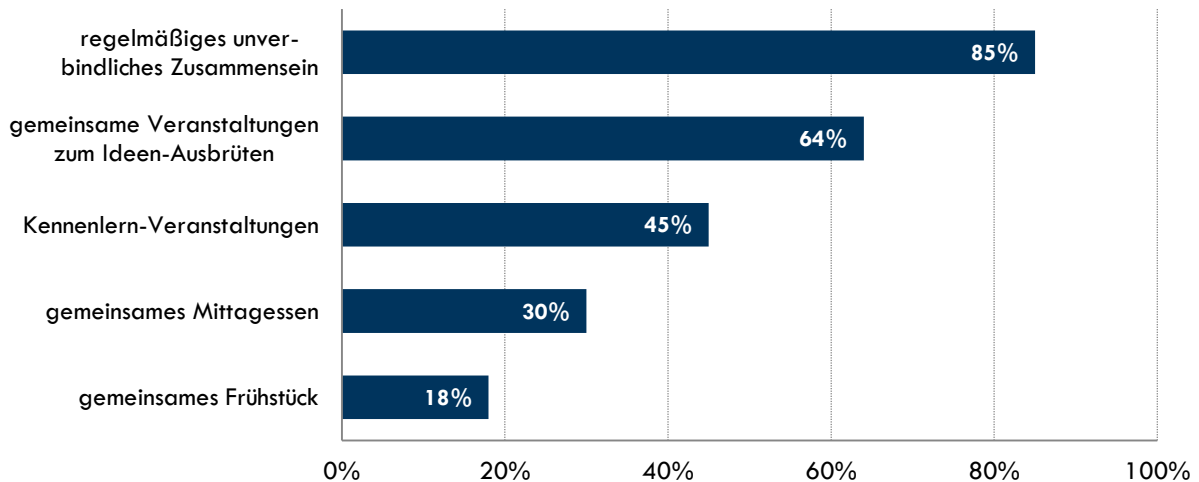


6 UNABHÄNGIG VON DER SPACE-GRUNDAUSSTATTUNG GIBT ES BESTIMMTE SERVICEANGEBOTE, DIE EVTL. FÜR DICH RELEVANT SEIN KÖNNTEN. WIE SIEHST DU DAS?



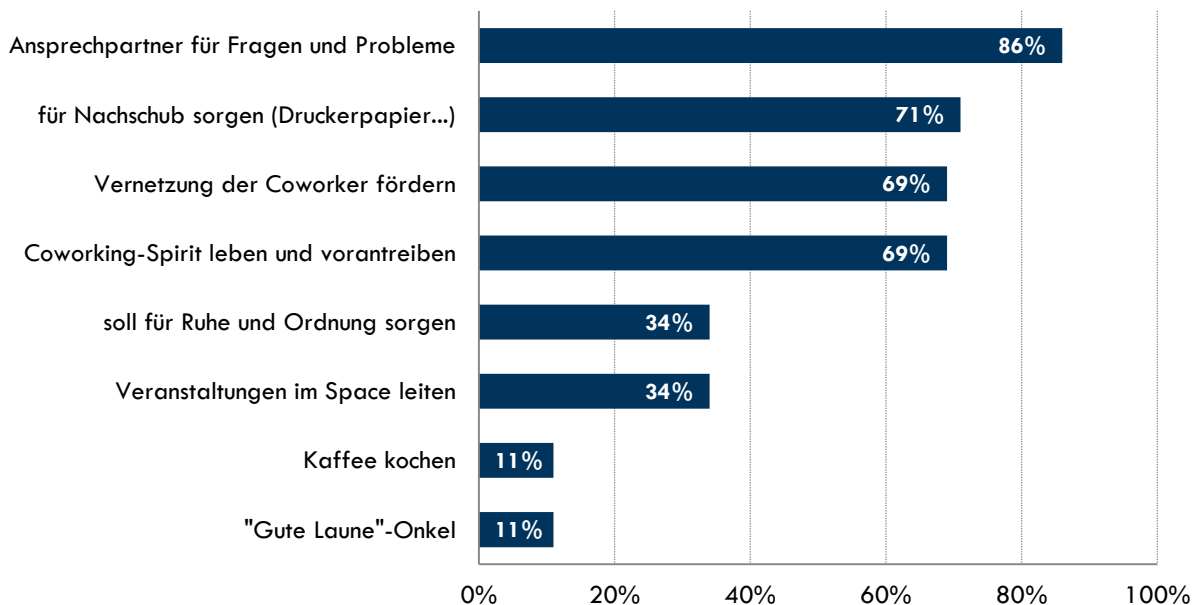
7 COWORKING IST MEHR ALS NUR DAS BLOßE BEREITSTELLEN VON ARBEITSPLÄTZEN. WELCHE DER FOLGENDEN DINGE IM SINNE DES COWORKING-"SPIRITS" WÄREN DIR WICHTIG?

Coworking ist mehr als nur das bloße Bereitstellen von Arbeitsplätzen. Welche der folgenden Dinge im Sinne des Coworking-"Spirits" wären Dir wichtig?



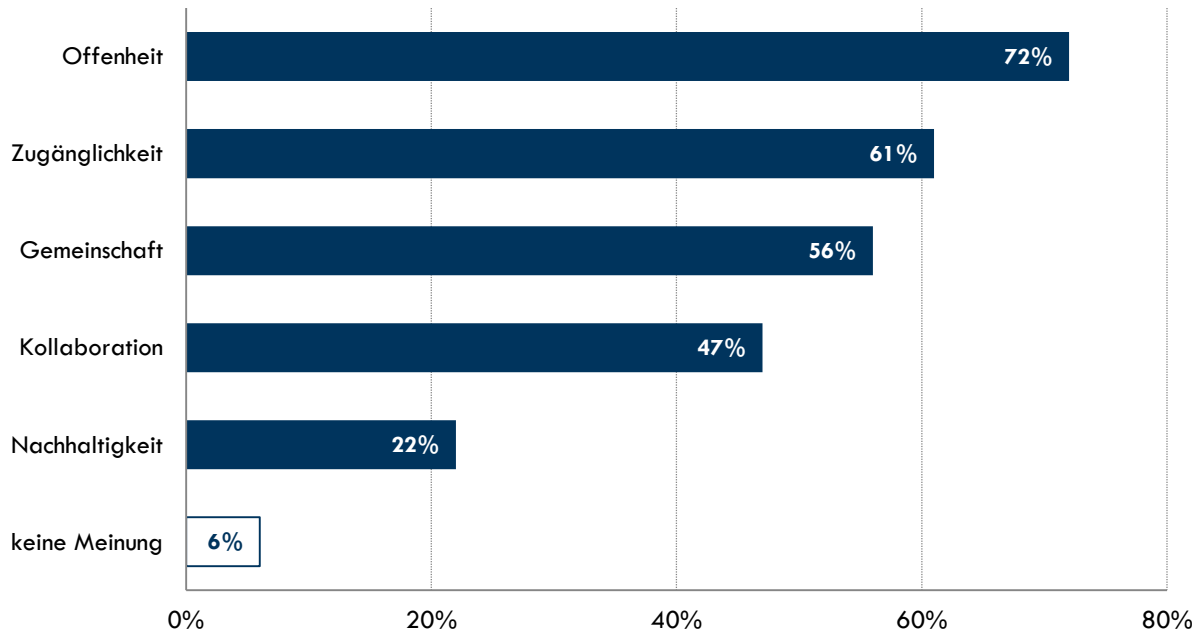
8 IM SPACE IST NORMALERWEISE DAUERHAFT EIN "COMMUNITY-MANAGER" ZUGANGE. WELCHE ERWARTUNGEN HAST DU AN DIESE PERSON?

Im Space ist normalerweise dauerhaft ein "Community-Manager" zugange. Welche Erwartungen hast Du an diese Person?



9 WELCHE DER COWORKING-WERTE SIND AUS DEINER SICHT DIE WICHTIGSTEN? KREUZ BITTE MAX. 3 WERTE AN!

Welche der Coworking-Werte sind aus Deiner Sicht die wichtigsten? Kreuz bitte max. 3 Werte an!



10 HABEN WIR IRGENDETWAS VERGESSEN, WAS DIR IN ODER AN EINEM SPACE WICHTIG WÄRE? WENN JA, HIER IST PLATZ...

„Zugang mit eigenem Schlüssel (bei längerfristiger „Einmietung)“

„Dass es auch Leute nutzen und man da nicht alleine rumsitzt.“

„Ein Whiteboard wäre nicht schlecht“

„Es wäre wunderbar, wenn es 1-2 Plätze mit gängigen Adobe Programmen und entsprechender Hardware geben würde - unter der Maßgabe, dass man sich stundenweise für diesen Platz eintragen kann und einem entsprechenden Finanzierungskonzept. Ich persönlich wäre bereit, einen kleinen Beitrag pro Stunde extra zu zahlen.“

„sehe das als Option fürs Ausparken von Mitarbeitern bei Platzmangel bei mir oder bei Team-/Themenseparierung, ggf. auch für mich persönlich (falls Abstand zum Team nötig) um andere Charaktere/Denkweisen/Fragen

kennenzulernen. Mittagessen würde ich nicht erwarten, vielmehr Gelegenheit und Offenheit für Gespräche mit anderen Akteuren der KKW oder anderen Branchen.“

„Für mich wäre wichtig, dass jede Menge Kreativwerkzeuge verfügbar sind. In erster Linie Whiteboards (oder direkt beschreibbare Wände), Postlts, Büromaterial, Boardmarker, Flipcharts..“

„keine 0815 Ausstattung“

„m.E. steht und fällt das Ganze mit dem Community-Manager sowie dem "harten Kern" Coworking ohne Coworker macht wenig Sinn (siehe Business-Village)“

„Qualität der Ausstattung/ Gestaltung der Räume“

„So ein Space muss dauerhaft offen sein für Co-Worker (menschlich gesehen), es reicht nicht aus wenn, es bloß draussen dran steht. In der Business-Village, ist das Konzept völlig untergegangen, da mehr der Verkauf von

Möbeln im Vordergrund steht und Co-Worker, dadurch nicht mehr reinpassen, als störend gefunden werden, leider schon oft erlebt. Auch lockere, offene und bereitwillige Fördermittelberater vor Ort wären ein Muss, das stärkt und hilft ungemein, die bekommen dadurch andere Einblicke.“

„Sollte nicht doppelt belegt werden. Wenn man einen Space an einzelne vermietet, sollte man nicht gleichzeitig den gesamten Space für Veranstaltungen - wie Workshops oder Seminare - vermieten. Wenn man einen

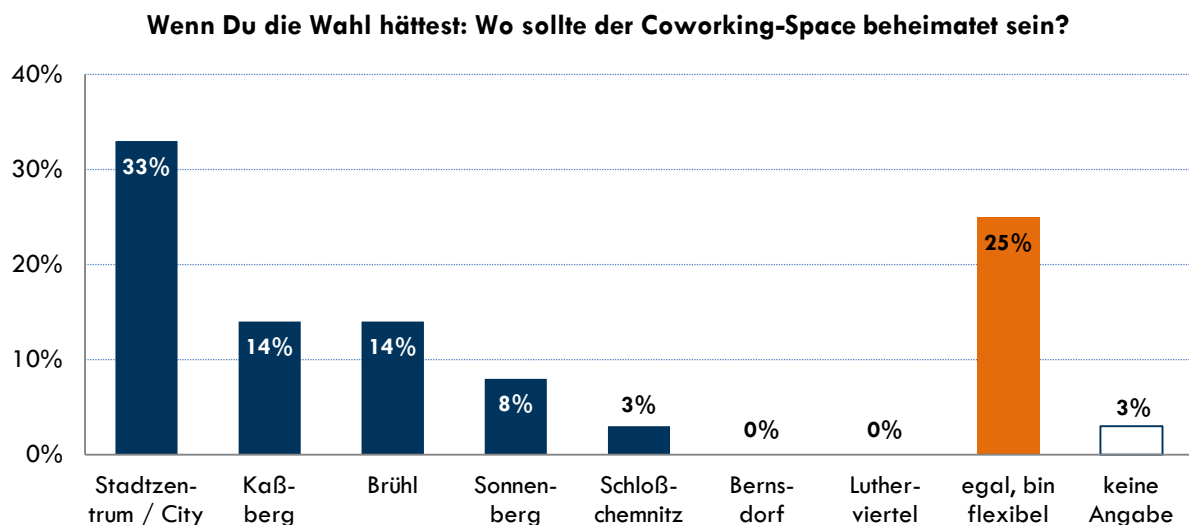
Einzelplatz vermietet hat, sollte gewährleistet sein, dass immer einer frei ist. Das heißt einer, der auch benutzbar ist, was nicht der Fall ist, wenn gleichzeitig ein Seminar im Raum stattfindet.“

„Vernetzung innerhalb der Community, aber auch externe Akteure ins Coworking Space holen, damit auch zur Old Economy eine Brücke an diesem Ort entsteht.“

„Vernetzungsveranstaltungen mit anderen Co-Workingspaces (innerhalb und außerhalb von Chemnitz)“

STANDORTFRAGE

11 WENN DU DIE WAHL HÄTTEST: WO SOLLTE DER COWORKING-SPACE BEHEIMATET SEIN?



12 EIN ANDERER STANDORT (ALS DIE GENANNTEN) IN CHEMNITZ?

„Auf jeden Fall zentrumsnah. mit Parkplätzen guter ÖPNV-Anbindung und guten Essensmöglichkeiten.“

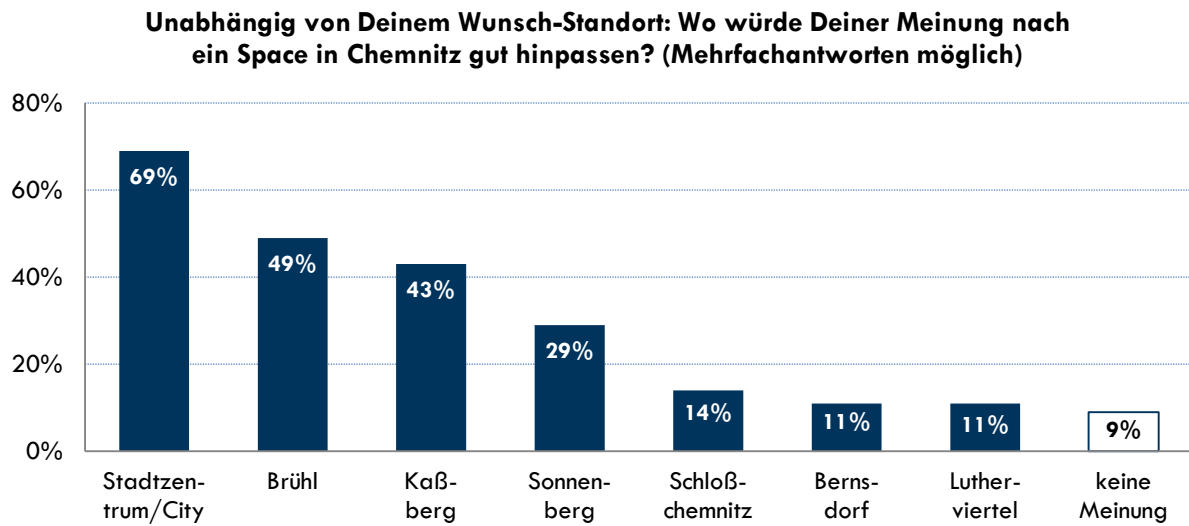
„City“

„Da wo das Leben tobt.“

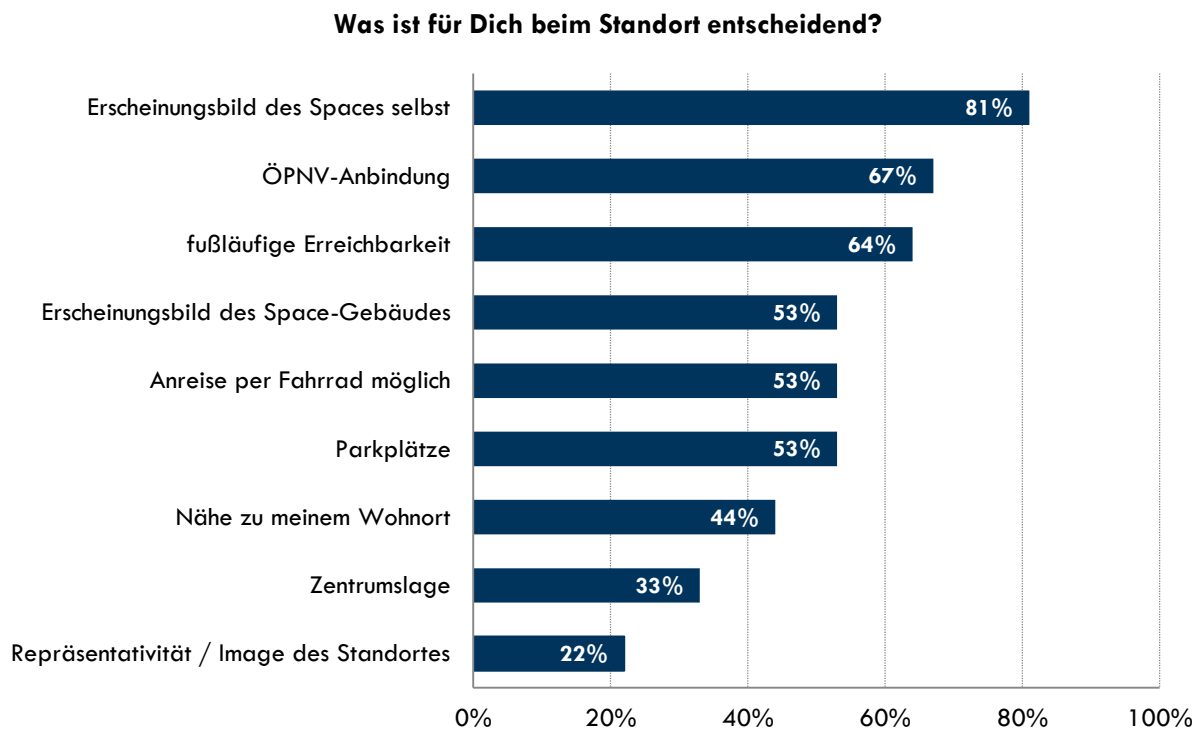
„möglichst zentral“

„Zentral ist wichtig, sowie eine gute Verkehrsanbindung. Die Nähe zum Bahnhof könnte Pendler anlocken“

13 UNABHÄNGIG VON DEINEM WUNSCH-STANDORT: WO WÜRD DEINER MEINUNG NACH EIN SPACE IN CHEMNITZ GUT HINPASSEN? (MEHRFACHANTWORTEN MÖGLICH)

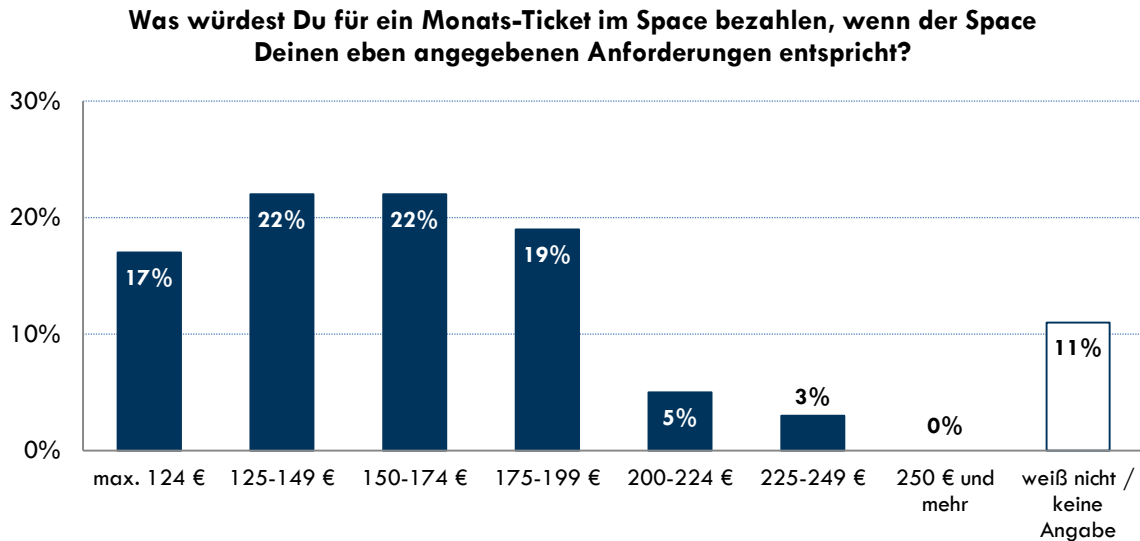


14 WAS IST FÜR DICH BEIM STANDORT ENTSCHIEDEND?



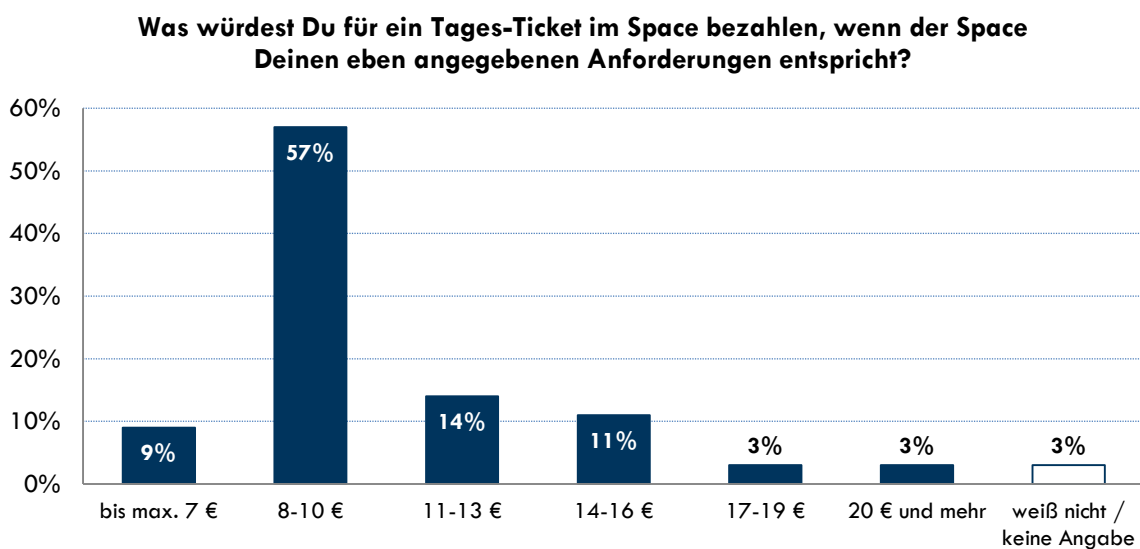
ZÄHLUNGSBEREITSCHAFT

15 WAS WÜRDST DU FÜR EIN MONATS-TICKET IM SPACE BEZAHLEN, WENN DER SPACE DEINEN EBEN ANGEgebenEN ANFORDERUNGEN ENTSPRICHT?

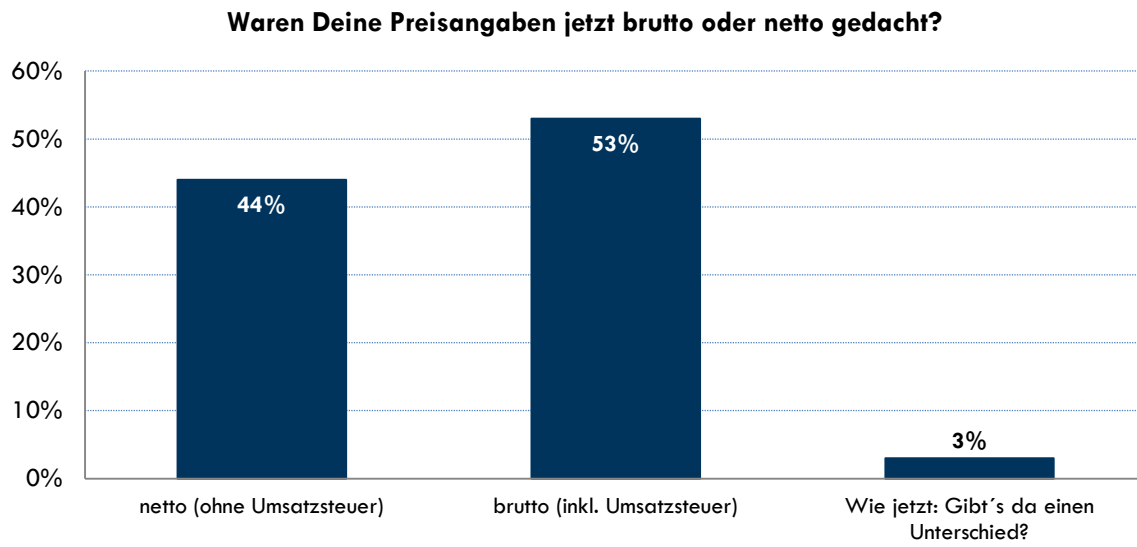


16 AB WELCHEM BETRAG WÄRE DIR PERSÖNLICH DAS MONATS-TICKET ZU TEUER...?

17 WAS WÜRDST DU FÜR EIN TAGES-TICKET IM SPACE BEZAHLEN, WENN DER SPACE DEINEN EBEN ANGEgebenEN ANFORDERUNGEN ENTSPRICHT?

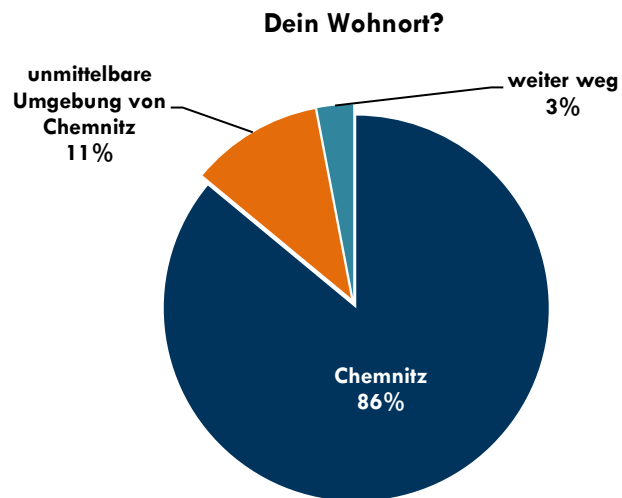


18 WAREN DEINE PREISANGABEN JETZT BRUTTO ODER NETTO GEDACHT?

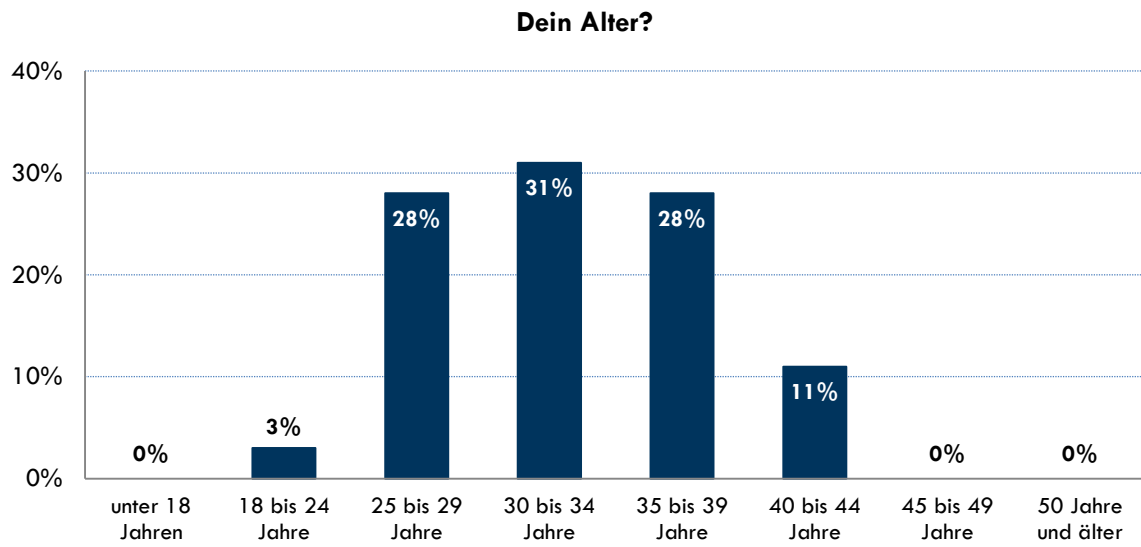


STATISTIK

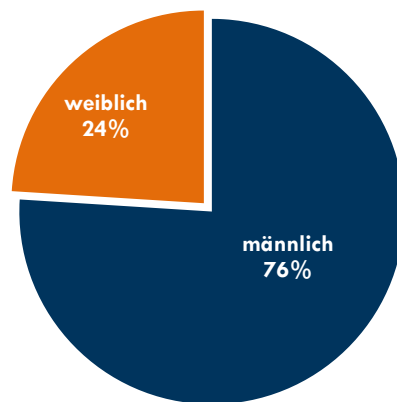
19 DEIN WOHNORT?



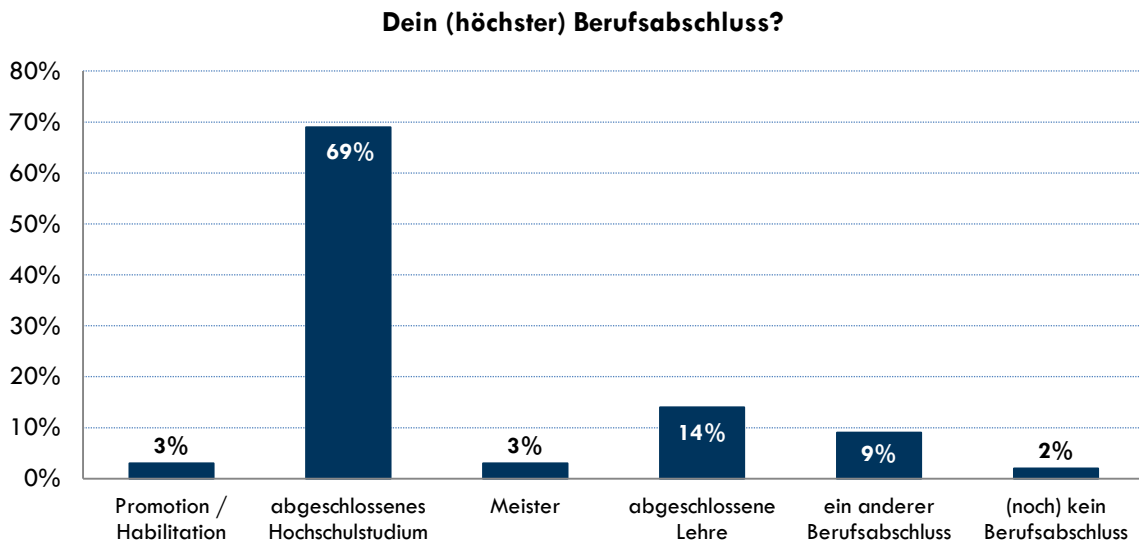
20 DEIN ALTER?



21 DEIN GESCHLECHT?

Dein Geschlecht?

22 DEIN (HÖCHSTER) BERUFSABSCHLUSS?



23 DEIN AKTUELLER ERWERBSSTATUS?

